



ЛЕТИЧІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
ЛЕТИЧІВСЬКОГО РАЙОНУ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ
Р І Ш Е Н Н Я
VII скликання
сесії

__ .06.2018 р.

Летичів

№

Про затвердження Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської селищної ради

З метою удосконалення правового регулювання порядку розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської селищної ради, відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29 грудня 2003 року № 2067 із змінами та доповненнями, Летичівська селищна рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Положення про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської селищної ради (додаток 1).
2. Затвердити категорії вулиць та доріг для розрахунку плати за розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами до селищного бюджету (додаток 2).
3. Рішення Летичівської селищної ради від 28.01.2015 року №23 «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами» вважати таким, що втратило чинність.
4. Це рішення набирає чинності з дня, наступного за днем його опублікування.
5. Сектору організаційно – кадрової роботи оприлюднити це рішення у засобах масової інформації та на веб-сайті селищної ради.
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника селищного голови Ліщинський О.В. та постійну комісію селищної ради з питань житлово-комунального господарства, комунальної власності, промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг (Остаховська Л.В.).

Селищний голова

І.І. Тисячний

ПОЛОЖЕННЯ
про порядок розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської
селищної ради

1. Загальні положення

1.1. Положення про основні засади розміщення реклами на території Летичівської селищної ради (далі – Положення) розроблено відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про рекламу», «Про автомобільні дороги», «Про прискорений перегляд регуляторних актів, прийнятих органами та посадовими особами місцевого самоврядування», Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (із змінами і доповненнями) (далі – Типові правила), та інших нормативно-правових актів.

1.2. Положення регулює відносини між органами місцевого самоврядування та юридичними і фізичними особами, що виникають у процесі розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської селищної ради

1.3. Це Положення є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами.

2. Визначення термінів

Власник місця розташування рекламного засобу – особа, що на законних підставах володіє, користується та розпоряджається цим місцем;

Демонтаж - це комплекс заходів, які передбачають відокремлення рекламного засобу разом з його основою від місця його розміщення та транспортування у місце його подальшого зберігання

Дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Летичівської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці.

Зовнішня реклама - реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг.

Місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою).

Пам'ятка архітектури - об'єкт культурної спадщини, який занесений до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, що перебуває під охороною держави.

Плакат (постер) — засіб друкованої інформації, що може включати агітаційний малюнок, короткий текст, фотографію.

Реклама - інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформулювати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо такої особи чи товару.

Рекламні засоби - засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача.

Робочий орган – орган, що створюється або уповноважується селищною радою для регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами на території селищної ради.

Розповсюджувач зовнішньої реклами - особа, яка здійснює розповсюдження реклами.

Соціальна реклама - інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Спеціальні конструкції - тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами.

Самовільно встановлений рекламний засіб - рекламний засіб, що розміщується без наявності виданого у встановленому порядку дозволу або погодження на розміщення реклами на транспорті; після анулювання дозволу або погодження на розміщення реклами на транспорті.

3. Повноваження робочого органу

3.1. Функції робочого органу щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами виконує відділ будівництва та архітектури Управління житлово-комунального господарства, енергозбереження, благоустрою та громадського порядку Летичівської селищної ради (далі – робочий орган).

3.2. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.4. До повноважень робочого органу належать:

- реєстрація та розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, переоформлення дозволу, анулювання дозволу, видача дублікату дозволу та внесення змін у дозвіл;

- підготовка та надання на розгляд селищної ради проектів рішень щодо погодження місця розміщення зовнішньої реклами, яке перебуває у комунальній власності Летичівської селищної ради

- підготовка та надання на розгляд виконавчого комітету селищної ради проектів рішень щодо надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, чи про відмову у його наданні, внесення змін у дозвіл;
- видача дозволу на підставі рішення виконкому селищної ради;
- розробка договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Летичівської селищної ради
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- підготовка приказу робочого органу щодо демонтажу рекламних засобів, розміщених самовільно та з порушенням вимог цих Правил;
- організація робіт щодо демонтажу рекламних засобів;
- здійснення інших повноважень відповідно до законодавства.

4. Порядок подання заявки та одержання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

4.1. Для одержання дозволу розповсюдjuвач реклами подає заяву до Центру надання адміністративних послуг за формою згідно з додатком 1 до цього Положення, до якої додаються:

- фотокартка або комп'ютерний макет конструкції (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), викопіювання з генерального плану у М 1:500 з нанесенням рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням ;

- копія документа, який підтверджує державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця

4.2. За наявності документів, передбачених пунктом 4.1. цього Положення, заява не пізніше наступного дня передається до робочого органу, який реєструє в журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації), який ведеться за формою згідно додатку 2 до цього Положення. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

4.3. Робочий орган протягом двох днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу. Після перевірки місця керівник робочого органу приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце або про відмову у встановленні пріоритету.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету робочий орган видає заявнику для оформлення два примірники дозволу за формою згідно додатку 3 до цього Положення та визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно їх погодити.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету робочий орган протягом трьох днів надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номеру рішення виконкому міської ради про надання дозволу на заявлене місце іншій особі та повертає всі подані заявником документи.

4.4. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття керівником робочого органу відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений керівником робочого органу не більш як на три місяці у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувальних робіт та розроблення проектно-технічної документації;

- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу.

У разі продовження строку оформлення дозволу з підстав, передбачених абзацами третім і четвертим цього пункту, робочий орган письмово повідомляє про це заявника.

4.5. Дата і номер рішення керівника робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і повинна надаватися будь-якій особі за її письмовою заявою.

4.6. Протягом строку, зазначеного у пункті 4.4. цього Положення, заявник оформлює обидва примірники дозволу та подає їх робочому органу разом із супровідним листом, в якому зазначається реєстраційний номер заяви.

У разі прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів укладає договір про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів.

Протягом строку, передбаченого п.4.4. Положення, щомісяця справляється плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, в розмірі 25% плати, встановленої відповідно до п. 6.7 цього Положення.

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до п. 4.4. Положення, щомісячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, справляється в розмірі 100 відсотків плати, встановленої відповідно до п. 6.7 цього Положення.

Протягом п'яти днів з дати прийняття керівником робочого органу рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, заявник подає робочому органу копію укладеного ним договору на тимчасове користування місцем та копію документа, що підтверджує внесення відповідної плати.

Плата за тимчасове користування місцем, що перебуває в комунальній власності, зараховується до селищного бюджету.

4.7. Під час подання заяви або оформлених примірників дозволу представник робочого органу в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог до їх, оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 4 до цього Положення.

4.8. У разі недодержання заявником строку, зазначеного в пункті 4.4. цього Положення, та у разі ненадання ним у встановлений строк документів, зазначених у пункті 4.6. цього Положення, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу втрачається, кошти не повертаються, документи повертаються заявнику, про що робочий орган робить відповідний запис в журналі реєстрації.

4.9. Дозвіл погоджується з власником місця розташування рекламного засобу або уповноваженим ним органом (особою) та відділом будівництва та архітектури Летичівської селищної ради.

На вимогу робочого органу дозвіл погоджується з:

- Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

- відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду
- у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду;

- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

У разі знаходження місця розміщення зовнішньої реклами на територіях чи об'єктах, що знаходяться у комунальній власності Летичівської селищної ради, погодження місця здійснюється шляхом прийняття виконкомом селищної ради відповідного рішення.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується дозвіл, є вичерпним. Погодження дійсне протягом строку дії дозволу.

4.10. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними у п. 4.9 цього Положення, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та

зміст реклами забороняється.

4.12. Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу розглядає заяву, готує і подає на розгляд виконкому селищної ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.13. Виконком селищної ради, відповідно до повноважень, приймає на своєму засіданні відповідне рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

У разі прийняття рішення про надання дозволу керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою робочого органу та готує проект договору на тимчасове користування місцями розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, що перебувають у комунальній власності.

Протягом п'яти робочих днів із дня отримання проекту договору замовник підписує його та вносить до селищного бюджету встановлену договором плату у повному обсязі або, при наданні розстрочки платежу, перший платіж.

У разі необхідності перерахунку основного договору, робочим органом готується додатковий договір, котрий замовником підписується протягом п'яти робочих днів.

Перший примірник дозволу видається заявнику, другий - залишається робочому органу для обліку та контролю. Видача дозволу реєструється в журналі реєстрації.

Рішення про відмову у наданні дозволу надсилається робочим органом заявнику протягом п'яти днів з дати його прийняття.

4.14. У видачі дозволу може бути відмовлено у разі, коли:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;
- відсутня оплата в селищний бюджет згідно договору
- відсутня оплата у повному обсязі до селищного бюджету згідно договорів, включно раніше укладених угод;
- заявник, який має заборгованість по сплаті за користування місцями розташування рекламних засобів, втрачає право на продовження договору на новий термін.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.15. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено в заяві.

4.16. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.17. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.18. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 10 x 15 сантиметрів).

4.19. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, зменшення строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами звертається до робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз із конструктивним рішенням.

Робочий орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її та вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні технологічної схеми рекламного засобу може бути оскаржена у по-рядку, встановленому законодавством.

4.20. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.21. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається у Центр надання адміністративних послуг розповсюджувачем зовнішньої реклами не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додається дозвіл, оформлений у встановленому цим положенням порядку. Вхідний пакет документів суб'єкта господарювання передається до робочого органу не пізніше наступного дня.

Рішення про продовження строку дії дозволу або про відмову у його продовженні приймається виконавчим комітетом Летичівської селищної ради.

У разі прийняття рішення про продовження строку дії дозволу робочий орган фіксує в журналі реєстрації відповідні зміни у дозволі.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.22. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

Підставами для переоформлення дозволу є:

- зміна найменування суб'єкта господарювання - юридичної особи або прізвища, імені, по батькові фізичної особи - підприємця;

- зміна місцезнаходження суб'єкта господарювання.

Особа, яка набула право власності на рекламний засіб або орендувала його, протягом одного місяця з дня виникнення права власності (користування) рекламним засобом звертається до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності (користування) на рекламний засіб;

- оригінал зареєстрованого дозволу;

- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;

- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платників податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів керівник робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви готує відповідний проект рішення виконавчого комітету.

Рішення про переоформлення дозволу або про відмову у його переоформленні приймається виконавчим комітетом Летичівської селищної ради.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

4.23. Дозвіл скасовується до закінчення строку дії на підставі рішення виконавчого органу ради за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами, у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку.

Перелік підстав для скасування дозволу є вичерпним.

Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

4.24. У разі втрати документа дозвільного характеру розповсюджувач зовнішньої реклами або уповноважена ним особа зобов'язаний протягом п'яти робочих днів з дня настання такої підстави подати до центру надання адміністративних послуг заяву про видачу дублікату дозволу. Заява розглядається робочим органом протягом трьох робочих днів.

Підставами для видачі дублікату дозволу є:

- втрата документа дозвільного характеру;

- пошкодження документа дозвільного характеру.

4.25. Видача дозволу (переоформлення, анулювання, дублікату дозволу) заявнику або письмового повідомлення щодо відмови здійснюється у центрі надання адміністративних послуг за принципом організаційної єдності.

5. Вимоги до розміщення зовнішньої реклами

5.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

5.1.1. Розміщуватися з додержанням Правил благоустрою Летичівської селищної ради.

5.1.2. Усі вперше встановлювані вздовж проїжджої частини вулиць і доріг рекламні засоби будь-якого виду, типу та форми мають розміщуватися (у тому числі відносно раніше розташованих наземних рекламних засобів таких типів: щит, що стоїть окремо, сітілайт, що стоїть окремо, телевізійний екран, тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоять окремо) на такій відстані:

- не ближче 50 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини до 8 кв. м;
- не ближче 100 м - для РЗ розміром однієї рекламної площини від 8 кв. м і більше.

5.1.3. Розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки.

5.1.4. Розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків.

5.1.5. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

5.1.6. Фундамент наземної зовнішньої реклами не повинен виступати над поверхнею землі.

5.1.7. На опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі.

5.1.8. Нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

5.1.9. У місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

5.1.10. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища.

5.1.11. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, у межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

5.1.12. Розташування спеціальних конструкцій на фасадах будинків (будівель) та споруд має здійснюватися з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

5.1.13. Використання реклами, яка повністю або частково містить

об'єкти авторського права та/або суміжних прав, здійснюється відповідно до вимог законодавства України про авторське право та суміжні права.

5.1.14. Спеціальні конструкції повинні розташовуватися з дотриманням вимог актів законодавства у галузі зовнішньої реклами, інших нормативно-правових актів, у тому числі цих Правил.

5.1.15. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

5.1.16. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

5.1.17. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

5.1.18. До виготовлення і розташування спеціальних конструкцій застосовуються вимоги, що встановлюються відповідними містобудівними нормами, стандартами та цими Правилами.

5.1.19. Матеріали, з яких виготовляються спеціальні конструкції, повинні відповідати сучасним вимогам якості. Монтаж спеціальних конструкцій повинен проводитись без відхилень від затвердженої проектною документації. Конструкції повинні утримуватися в порядку, що включає: естетичний зовнішній вигляд, наявність реклами або фоновий покриття, відповідність технічним вимогам, що передбачені проектною документацією на спеціальну конструкцію.

5.1.20 Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з Національною поліцією.

5.1.21 Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу номеру рекламного засобу згідно схеми розміщення рекламних конструкцій, найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5.1.22 Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

5.2. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

5.2.1. На пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів.

5.2.2. У населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

5.2.3. Рекламу алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинні розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від територій дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

5.2.4. В інших випадках відповідно до законодавства.

5.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами:

5.3.1. Виконує роботи з розташування рекламного засобу без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будинків (будівель) та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та з поновленням фітодизайну прилеглої ділянки.

5.3.2. Забезпечує відповідність рекламного засобу дозволу, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки.

5.3.3. Несе відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів згідно із законодавством.

5.3.4. Відповідає за безпеку при проведенні робіт з монтажу та демонтажу РЗ, експлуатацію і утримання рекламного засобу у належному санітарно-технічному стані (у разі, коли власника рекламного засобу встановити неможливо, - власник місця розташування або уповноважений ним орган (особа)).

5.3.5 Забов'язаний інформувати робочий орган про зміну власника рекламної конструкції або орендатора, у строк, не перевищуючий 30 календарних днів з дня такої зміни та надати усі відповідні документи.

5.4. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

5.5. Естетичні вимоги.

5.5.1. Рекламні засоби не повинні руйнувати візуальну цілісність інфраструктури та сформовані образні характеристики навколишнього середовища. Збереження зовнішнього вигляду архітектурно-історичних пам'яток, ансамблів, вулиць, площ, будівель, ландшафтно-паркових зон має бути домінуючим чинником у заходах із створення та розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах ОТГ.

5.5.2. Прив'язка рекламних засобів до конкретної зони селищного середовища потребує аналізу її функціонального насичення, архітектурно-просторових характеристик, умов зорового сприйняття. Кожен елемент рекламного засобу має нести естетичне навантаження відповідно до сучасних вимог.

5.5.3. Центральна (історична) частина селища не повинна переважуватись наземними рекламними засобами.

5.5.4. У центральній (історичній) частині селища доцільне розміщення сучасних світлових малогабаритних рекламних засобів із стаціонарним або динамічним інформаційним полем.

5.5.5 У цій центральній (історичній) частині селища забороняється:

- встановлення наземних рекламних засобів з площею поверхні від 6 кв.м та більше;

- розташування рекламних засобів типу «штендер»;
- розташування рекламних засобів типу «перетяг», «трол», «світловий трол», особливо в межах зон видимості основних історичних архітектурних доміант (крім тимчасових, елементів святкового оформлення) ;
- розташування зовнішньої реклами на фасадах будинків з порушенням їх архітектоніки.

5.5.6 Пріоритет для розміщення рекламних засобів малого формату (площа поверхні до 6 кв.м):

- сіті-лайти, тумби (інформаційні, афішні, театральні);
- “ меблі” (лавки, урни, покажчики і т.д.);

рекламні засоби, що входять в систему міської орієнтуючої інформації (рекламно-інформаційні покажчики, покажчики маршрутного орієнтування, комплексні рекламно-інформаційні блоки, покажчики зупинок, інформаційні стенди);

- вивіски на фасадах будинків, виконані у стилі, притаманному історичному упорядженню.

5.5.7. Великорозмірні рекламні засоби можуть мати підсвітлення у темний час доби.

5.5.8. Великорозмірні рекламні засоби мають розміщуватись з урахуванням особливостей містобудівної ситуації на однаковій відстані від краю проїзної частини. Можливе симетричне чергування різнорівневих великорозмірних рекламних засобів вздовж лінії їх розташування.

5.5.9 Розміщення рекламних засобів на будинках (у тому числі на дахах) не повинно вступати у візуальний конфлікт з їх архітектурою.

5.5.10. При зміні вигляду фасадів при розміщенні зовнішньої реклами рекомендовано використовувати нестандартну зовнішню рекламу для закриття поверхонь будинків та споруд, що знаходяться у стані реконструкції.

5.5.11. На територіях, що є безпосередньо прилеглими до торговельних центрів необхідно передбачити розміщення комплексних рекламно-інформаційних блоків.

5.5.12. Конструктивні елементи рекламних засобів мають бути виконані на високому технологічному рівні. Кожен елемент (опора, кронштейн, елемент фіксації) має бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу.

5.5.13 У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цього Положення, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

6. Оплата за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які знаходяться у комунальній власності

6.1. Оплата за користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку,

визначеному виконкомом селищної ради, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.2. Розмір оплати за користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

6.3. Оплата за тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій здійснюється на договірних засадах з їх власником або уповноваженими органами (особами).

6.4. Розрахунок обсягу оплати здійснюється на підставі площі місця розташування спеціальної конструкції:

- на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд – як сума площі горизонтальної проекції надземної частини рекламної конструкції на це місце та прилеглої ділянки, завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції;

- для наземних та недахових конструкцій площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції на уявну паралельну їй площину.

6.5. За тимчасове користування місцями розташування спеціальних конструкцій, які перебувають у комунальній власності, встановити такі базові тарифи:

- за 1 кв. м. площі місця розташування наземної (або дахової) спеціальної конструкції в розмірі 47 грн.;

- за 1 кв. м. площі місця розташування наземної (недахової) спеціальної конструкції в розмірі 24 грн.

6.6. У додаток до базових тарифів використовуються коефіцієнти:

6.6.1. Коефіцієнт місця розміщення рекламної конструкції згідно з категоріями вулиць та доріг (додаток 2) до рішення виконкому селищної ради.

6.6.2. При розміщенні спеціальних конструкцій зовнішньої реклами та при продовженні терміну розміщення, коефіцієнт місця розміщення вживається згідно таблиці 1 залежно від категорії вулиць та доріг.

Таблиця 1

Категорії вулиць та доріг	Коефіцієнт доріг
Вулиці та дороги місцевого значення	1,5
Магістральні дороги державного значення (вул.Савіцького Юрія)	2,5

--	--

6.6.3. У випадку, якщо вулиця має кілька категорій, при розрахунку сплати до бюджету за розміщення конструкцій вживати більший коефіцієнт.

Для розрахунку сплати за розміщення зовнішньої реклами на території селища встановлюються такі межі центральної частини селища по вулицях: вул.Соборна –вул.Шіrpала Леоніда –Героїв Крут –вул Чорновола –вул. Тиха – площа Шевченка

Плата за розміщення рекламних конструкцій в центральній частині селища розраховується із застосуванням підвищеного коефіцієнту 1,5.

6.7. Розрахунок плати за розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється за формулою:

$$BT \times S \times K_d \times K_{\text{ц}} \times T = П, \text{ де:}$$

BT – базовий тариф (див. п.6.5);

S – площа місця розташування, кв. м. (див. п.6.4);

K_d – коефіцієнт доріг (див. табл.1);

K_ц – коефіцієнт центральної частини міста (див. п.6.6.3.);

T – термін розміщення спеціальної конструкції (в роках);

П – розмір оплати за користування місцем розташування, грн.

6.8. Відділ будівництва та архітектури селищної ради щомісячно надає відділу фінансів інформацію про укладені договори та зміни до діючих договорів на тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами.

Відділ фінансів селищної ради здійснює аналіз надходжень до селищного бюджету за договорами на тимчасове користування місць розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської ОТГ та до 10 числа кожного місяця надає до відділу будівництва та архітектури селищної ради інформацію про надходження плати за вказаними договорами та наявну заборгованість.

Розрахована згідно із зазначеною у п. 6.7. формулою сума сплачується на рахунок селищного бюджету.

Порядок оплати (одноразово, щорічно або поквартально) визначається в договорі за узгодженням з відділом фінансів селищної ради.

Контроль за своєчасною та повною оплатою здійснюється відділ фінансів селищної ради.

6.9. Розрахунок оплати здійснюється робочим органом.

6.10. Проект договору розробляється робочим органом, узгоджується з юридичним сектором селищної ради та підписується першим заступником селищного голови і особою, що розповсюджує зовнішню рекламу в трьох оригінальних примірниках, які мають однакову юридичну силу.

Один примірник договору надається розповсюдjuвачу зовнішньої реклами і є під-ставою для оплати через установу банку, другий примірник знаходиться в робочому органі, третій передається до відділу фінансів селищної ради для обліку та контролю.

7. Порядок розміщення соціальної реклами

7.1. За необхідності розміщення соціальної реклами, письмово інформують про це робочий орган, зазначивши яку саме соціальну рекламу необхідно розмістити, місце та строк її розміщення.

7.2. У строк, що не повинен перевищувати трьох днів з дати надходження заяви робочий орган письмово повідомляє розповсюджувача зовнішньої реклами про необхідність розміщення соціальної реклами.

7.3. Клопотання про розміщення соціальної реклами спрямовується виключно на адресу тих розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким на підставі рішення виконавчого комітету надані дозволи на розміщення соціальної реклами.

7.4. Як виняток у випадках, пов'язаних з організацією та проведенням міжнародних, загальнодержавних та селищних заходів, розміщення соціальної реклами може здійснюватися на спеціальних конструкціях зовнішньої реклами, встановлених на місцях, що надані в тимчасове користування розповсюджувачів зовнішньої реклами на загальних підставах.

7.5. У строк, що не повинен перевищувати трьох днів з дати розміщення соціальної реклами розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний подати робочому органу інформацію про розміщення соціальної реклами із зазначенням адреси та фотозвіт з прив'язкою до місцевості.

7.6. По закінченню поточного року робочий орган готує проект додаткової угоди до договору про тимчасове користування місцями розміщення рекламних засобів передбачивши коригування розміру плати за час, який зазначено в письмовому повідомленні робочого органу до розповсюджувача зовнішньої реклами про необхідність розміщення соціальної реклами.

7.7. В додатковій угоді до договору про тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів обов'язково вказуються місця розміщення соціальної реклами, які відповідно до рішення виконавчого комітету або рішення селищної ради, визначені як місця для розміщення соціальної реклами, строк розміщення соціальної реклами, коригування розміру плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Летичівської селищної ради, у зв'язку з розміщенням соціальної реклами.

7.8. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен розташовувати соціальну рекламу за свій рахунок, за що звільняється від плати до міського бюджету за тимчасове користування місцями розміщення зовнішньої реклами:

- у разі розміщення соціальної реклами на довготривалий строк (більше 30 календарних днів) власник рекламної конструкції звільняється від плати до міського бюджету на період, що дорівнює фактичному строку розміщення соціальної реклами;

- у випадку короткострокового розміщення соціальної реклами (від 1 до 30 днів) власник рекламної конструкції звільняється від плати до міського бюджету на 30 календарних днів, незалежно від строку розміщення соціальної реклами.

7.9. Розповсюджувач зовнішньої реклами повинен утримувати розміщену соціальну рекламу у належному стані і зняти її по закінченню строку, який зазначено в письмовому повідомленні робочого органу до розповсюджувача зовнішньої реклами про необхідність розміщення соціальної реклами.

8. Відповідальність юридичних та фізичних осіб за порушення порядку розміщення зовнішньої реклами на території Летичівської селищної ради

8.1. Відповідальність за порушення порядку розміщення зовнішньої реклами встановлена законодавством України.

8.2. Дозвіл на розміщення зовнішньої реклами може бути анульований з подальшим демонтажем спеціальної конструкції у випадках:

- порушення умов, зазначених у Дозволі та договорі;
- повного або часткового пошкодження спеціальної конструкції та неприйняття розповсюджувачем зовнішньої реклами своєчасних та достатніх заходів з приведення конструкції у належний стан.

8.3. Самовільно розміщена зовнішня реклама та зовнішня реклама, термін дії Дозволу якої скінчився, підлягає демонтажу.

9. Контроль

9.1. Контроль за дотриманням встановленого цим Положенням порядку здійснюють згідно з повноваженнями:

- відділ будівництва та архітектури селищної ради Управління житлово-комунального господарства, енергозбереження, благоустрою та громадського порядку Летичівської селищної ради ;
- відділ фінансів селищної ради;

9.2. У разі порушення вимог цього Положення органи, зазначені у п. 10.1. звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін. У разі невиконання цієї вимоги вказані органи вносять подання спеціально уповноваженому органу у сфері захисту прав споживачів у встановленому законодавством порядку.

Секретар селищної ради

О.В.Попова

Додаток 2
до рішення сесії
селищної ради
від №

КАТЕГОРІЇ

вулиць і доріг для розрахунку плати за розміщення спеціальних
конструкцій зовнішньої реклами до селищного бюджету

I. Магістральна дорога державного значення Стрий – Тернопіль –
Кропивницький - Знам'янка

Секретар селищної ради

О.В. Попова

Додаток 1
До Положення про порядок
розміщення зовнішньої
реклами на території
Летичівської селищної ради
затвердженого рішенням
сесії селищної ради
від _____ № _____

Керівнику _____
робочого
органу _____

№ _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

(для юридичної особи – повне найменування для розповсюджувача
зовнішньої

реклами, для фізичної особи – прізвище, ім'я та по батькові)
Адреса заявника

(для юридичної особи – місцезнаходження, для фізичної особи –

місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи,
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс)

Прощу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)
Перелік документів, що додаються

Заявник

або уповноважена

_____ ним особа

(ініціали та прізвище)

М. П.

_____ (підпис)

Секретар селищної ради

О.В.Попова

						т, або про відмову про його встановл ення			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Керівник робочого органу _____

_____ (підпис)
 прізвище)
 Секретар селищної ради

(підпис)

(ініціали та

О.В.Попова

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення _____

(дата видачі)

виконавчий орган селищної ради,

(дата і номер рішення)

для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача

зовнішньої реклами, для фізичної особи - прізвище,

(ім'я та по батькові)

(місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу),

банківські реквізити, ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

(вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу розташування

Топогеодезичний знімок (М1:500) з прив'язкою місця

рекламного засобу

Відповідальний

за

топогеодезичне знімання
прізвище)
М.П.

(підпис)

(ініціали та

Погоджувальна частина:

1. Власник місця розташування рекламного засобу або уповноважений ним орган (особа)

(для юридичної особи - повне найменування, підпис керівника,

для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові,

паспортні дані М.П.

2. Спеціально уповноважений орган з містобудування та архітектури

(підпис уповноваженої особи)
прізвище) М.П.

(ініціали та

3. На вимогу робочого органу:

Національна поліція у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, біля дорожніх переходів та зупинок транспорту загального користування

(підпис уповноваженої особи)
та прізвище)

(ініціали

центрального або місцевого органу виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії і архітектури та в межах зон охорони пам'яток національного

або місцевого значення, у межах об'єктів природно-заповідного фонду

(підпис уповноваженої особи)
та прізвище)

(ініціали

утримувач інженерних комунікацій у разі розміщення зовнішньої реклами
в межах охоронних зон зазначених комунікацій

(підпис уповноваженої особи)
та прізвище)

(ініціали

Строк дії дозволу з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Продовжено з _____ до _____

Керівник робочого органу _____

(підпис)
прізвище)

(ініціали та

М.П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів) після
розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу _____

(підпис)
прізвище)

(ініціали та

М.П.

Секретар селищної ради

О.В.Попова

до Положення про
порядок розміщення
зовнішньої реклами на
території Летичівської
селищної ради
затвердженого рішенням
сесії селищної ради

№

Керівнику робочого
органу

№

ДОВІДКА

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами

(для юридичної особи – повне найменування, для фізичної особи – прізвище,
ім'я та по батькові)

про те, що від нього разом із заявою

реєстрації заяв

вхідний номер, дата реєстрації в журналі

та дозволів на розміщення зовнішньої реклами)

одержано такі документи

(перелік документів)

із зазначенням сторінок і кількості примірників)

Керівник робочого органу

(ініціали та прізвище)

М. П.

Секретар селищної ради

(підпис)

О.В.Попова